

Tablo 1. Harcama Türlerine Göre Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Dağılımı.
KKTC Genel-Kent-Kır

| Harcama Türleri | KKTC Genel | Kır | Kent |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,5 | 20,2 | 20,8 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,8 | 2,8 | 2,9 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,5 | 3,7 | 3,4 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,6 | 21,7 | 21,5 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 4,6 | 5,0 | 4,2 |
| Sağlık | 4,7 | 5,3 | 4,0 |
| Ulaştırma | 18,5 | 19,8 | 17,2 |
| Haberleşme | 3,3 | 3,2 | 3,5 |
| Eğlence ve Kültür | 2,6 | 2,8 | 2,5 |
| Eğitim Hizmetleri | 6,1 | 3,7 | 8,4 |
| Lokanta ve Oteller | 4,2 | 4,2 | 4,3 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,6 | 7,8 | 7,3 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 2 . Hanehalkı Başına Aylık Ortalama ve Medyan Harcama Değerleri.
KKTC Genel-Kent-Kır

| | KKTC Genel | Kır | Kent |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Ortalama Harcama TL | Ortalama Harcama TL | Ortalama Harcama TL |
| Ortalama Hane Harcaması | 19.532 | 20.753 | 18.428 |

| | KKTC Genel | Kır | Kent |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | Medyan TL | Medyan TL | Medyan TL |
| Ortalama Hane Harcaması | 16.378 | 17.044 | 15.743 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 3 . Gelire Göre Sıralı %20'lik Gruplar Bazında Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Harcama Türlerine Göre Dağılımı.
KKTC Genel

| Harcama Türleri | Toplam | Gelire Göre Sıralı %20'lik Dilimler | | | | |
|---|-----------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | Harcama Yüzdesi | 1.Dilim Harcama Yüzdesi | 2.Dilim Harcama Yüzdesi | 3.Dilim Harcama Yüzdesi | 4.Dilim Harcama Yüzdesi | 5.Dilim Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,5 | 24,1 | 23,3 | 23,1 | 21,8 | 16,0 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,8 | 4,1 | 2,9 | 2,9 | 2,8 | 2,4 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,5 | 2,8 | 3,2 | 3,5 | 3,3 | 4,0 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,6 | 21,8 | 20,5 | 20,1 | 21,9 | 22,6 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 4,6 | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 4,9 | 5,6 |
| Sağlık | 4,7 | 3,9 | 4,2 | 4,5 | 6,0 | 4,4 |
| Ulaştırma | 18,5 | 14,1 | 15,5 | 17,3 | 17,1 | 22,8 |
| Haberleşme | 3,3 | 3,7 | 3,7 | 3,7 | 3,6 | 2,7 |
| Eğlence ve Kültür | 2,6 | 2,5 | 2,3 | 2,3 | 2,6 | 3,0 |
| Eğitim Hizmetleri | 6,1 | 10,0 | 9,8 | 6,8 | 4,6 | 3,7 |
| Lokanta ve Oteller | 4,3 | 3,0 | 3,5 | 3,9 | 3,8 | 5,5 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,6 | 6,6 | 7,6 | 8,2 | 7,7 | 7,6 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 5 . Gelire Göre Sıralı %20'lik Gruplar Bazında Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Harcama Türlerine Göre Dağılımı

KKTC Kır

| Harcama Türleri | Toplam | Gelire Göre Sıralı %20'lik Dilimler | | | | |
|--|-----------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | Harcama Yüzdesi | 1.Dilim Harcama Yüzdesi | 2.Dilim Harcama Yüzdesi | 3.Dilim Harcama Yüzdesi | 4.Dilim Harcama Yüzdesi | 5.Dilim Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,2 | 23,5 | 22,9 | 21,5 | 22,0 | 15,3 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,8 | 4,0 | 2,8 | 2,6 | 2,6 | 2,3 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,7 | 2,8 | 3,2 | 3,1 | 3,8 | 4,6 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,7 | 21,2 | 21,4 | 20,8 | 24,4 | 20,9 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 5,0 | 3,6 | 5,4 | 4,4 | 5,0 | 5,7 |
| Sağlık | 5,3 | 4,9 | 6,3 | 5,9 | 5,0 | 4,9 |
| Ulaştırma | 19,8 | 13,6 | 16,2 | 24,1 | 16,2 | 24,0 |
| Haberleşme | 3,2 | 3,9 | 3,7 | 3,0 | 3,3 | 2,6 |
| Eğlence ve Kültür | 2,8 | 2,9 | 2,5 | 2,5 | 3,1 | 2,7 |
| Eğitim Hizmetleri | 3,7 | 8,7 | 4,4 | 1,9 | 2,7 | 2,8 |
| Lokanta ve Oteller | 4,2 | 4,2 | 3,2 | 2,8 | 3,6 | 5,8 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,8 | 6,7 | 8,0 | 7,3 | 8,2 | 8,4 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 4 . Gelire Göre Sıralı %20'lik Gruplar Bazında Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Harcama Türlerine Göre Dağılımı.

KKTC Kent

| Harcama Türleri | Toplam | Gelire Göre Sıralı %20'lik Dilimler | | | | |
|--|-----------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | Harcama Yüzdesi | 1.Dilim Harcama Yüzdesi | 2.Dilim Harcama Yüzdesi | 3.Dilim Harcama Yüzdesi | 4.Dilim Harcama Yüzdesi | 5.Dilim Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,8 | 23,2 | 21,1 | 23,8 | 23,0 | 16,3 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,9 | 3,8 | 2,7 | 2,8 | 2,7 | 2,7 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,4 | 3,2 | 3,0 | 3,4 | 3,8 | 3,4 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,5 | 23,9 | 22,5 | 21,1 | 21,4 | 20,0 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 4,2 | 3,1 | 3,3 | 3,9 | 6,0 | 4,2 |
| Sağlık | 4,0 | 2,6 | 3,9 | 5,2 | 4,4 | 3,7 |
| Ulaştırma | 17,2 | 11,3 | 14,7 | 14,4 | 14,2 | 25,1 |
| Haberleşme | 3,5 | 3,5 | 3,8 | 3,2 | 3,8 | 3,2 |
| Eğlence ve Kültür | 2,5 | 2,5 | 2,1 | 2,1 | 2,5 | 2,9 |
| Eğitim Hizmetleri | 8,4 | 13,4 | 13,0 | 7,8 | 6,6 | 5,0 |
| Lokanta ve Oteller | 4,3 | 3,4 | 3,9 | 4,1 | 3,7 | 5,5 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,3 | 5,9 | 6,0 | 8,3 | 7,7 | 8,0 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 6.Harcamaya Göre Sıralı %20'lik Gruplar Bazında Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Harcama Türlerine Göre Dağılımı.
KKTC Genel

| Harcama Türleri | Toplam | Harcamaya Göre Sıralı %20'lik Dilimler | | | | |
|--|-----------------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | Harcama Yüzdesi | 1.Dilim Harcama Yüzdesi | 2.Dilim Harcama Yüzdesi | 3.Dilim Harcama Yüzdesi | 4.Dilim Harcama Yüzdesi | 5.Dilim Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,5 | 29,7 | 26,8 | 23,0 | 22,0 | 15,8 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,8 | 4,2 | 3,8 | 3,0 | 2,8 | 2,3 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,5 | 2,6 | 3,0 | 2,7 | 3,3 | 4,2 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,6 | 25,0 | 23,4 | 22,4 | 22,2 | 20,0 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 4,6 | 4,0 | 4,1 | 4,1 | 3,8 | 5,3 |
| Sağlık | 4,7 | 4,5 | 4,6 | 4,1 | 5,4 | 4,5 |
| Ulaştırma | 18,5 | 12,5 | 14,7 | 16,0 | 15,9 | 22,7 |
| Haberleşme | 3,3 | 4,6 | 4,1 | 3,9 | 3,2 | 2,8 |
| Eğlence ve Kültür | 2,6 | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 2,7 | 3,0 |
| Eğitim Hizmetleri | 6,1 | 1,6 | 2,5 | 6,5 | 7,0 | 7,0 |
| Lokanta ve Oteller | 4,2 | 1,6 | 2,5 | 3,6 | 3,7 | 5,6 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,6 | 7,7 | 8,5 | 8,8 | 8,0 | 6,7 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 8.Harcamaya Göre Sıralı %20'lik Gruplar Bazında Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Harcama Türlerine Göre Dağılımı.

KKTC Kır

| Harcama Türleri | Toplam | Harcamaya Göre Sıralı %20'lik Dilimler | | | | |
|--|-----------------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | Harcama Yüzdesi | 1.Dilim Harcama Yüzdesi | 2.Dilim Harcama Yüzdesi | 3.Dilim Harcama Yüzdesi | 4.Dilim Harcama Yüzdesi | 5.Dilim Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,2 | 27,5 | 26,2 | 26,1 | 20,4 | 15,4 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,8 | 3,4 | 3,2 | 2,9 | 3,0 | 2,4 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,7 | 2,3 | 3,0 | 3,0 | 4,2 | 4,1 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,7 | 25,0 | 21,1 | 22,7 | 23,1 | 20,3 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 5,0 | 3,7 | 4,3 | 4,9 | 4,4 | 5,6 |
| Sağlık | 5,3 | 5,2 | 5,3 | 4,9 | 6,5 | 4,9 |
| Ulaştırma | 19,8 | 15,7 | 18,0 | 15,5 | 15,2 | 24,6 |
| Haberleşme | 3,2 | 4,3 | 3,9 | 3,6 | 3,2 | 2,6 |
| Eğlence ve Kültür | 2,8 | 1,4 | 2,7 | 2,3 | 2,9 | 3,0 |
| Eğitim Hizmetleri | 3,7 | 1,8 | 2,1 | 1,5 | 4,8 | 4,6 |
| Lokanta ve Oteller | 4,2 | 2,0 | 2,4 | 2,9 | 3,7 | 5,6 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,8 | 7,7 | 7,9 | 9,8 | 8,6 | 6,8 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 7.Harcamaya Göre Sıralı %20'lik Gruplar Bazında Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Harcama Türlerine Göre Dağılımı.

KKTC Kent

| Harcama Türleri | Toplam | Harcamaya Göre Sıralı %20'lik Dilimler | | | | |
|--|-----------------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | Harcama Yüzdesi | 1.Dilim Harcama Yüzdesi | 2.Dilim Harcama Yüzdesi | 3.Dilim Harcama Yüzdesi | 4.Dilim Harcama Yüzdesi | 5.Dilim Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,8 | 30,4 | 26,6 | 25,6 | 21,9 | 15,8 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,9 | 4,8 | 4,0 | 3,5 | 3,0 | 2,1 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,4 | 2,4 | 2,9 | 3,2 | 3,2 | 3,7 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,5 | 27,6 | 24,3 | 22,1 | 22,0 | 19,4 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 4,2 | 3,9 | 3,8 | 4,2 | 4,1 | 4,3 |
| Sağlık | 4,0 | 3,2 | 5,3 | 3,4 | 3,6 | 4,2 |
| Ulaştırma | 17,2 | 12,0 | 12,3 | 14,7 | 14,0 | 21,6 |
| Haberleşme | 3,5 | 4,2 | 4,7 | 3,5 | 3,9 | 2,9 |
| Eğlence ve Kültür | 2,5 | 2,1 | 1,9 | 2,4 | 2,3 | 2,8 |
| Eğitim Hizmetleri | 8,4 | 1,5 | 4,0 | 5,3 | 8,9 | 11,4 |
| Lokanta ve Oteller | 4,3 | 1,5 | 2,2 | 4,1 | 4,4 | 5,3 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,3 | 6,3 | 8,0 | 8,0 | 8,7 | 6,5 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 9.Hanehalkı Büyüklüğüne (Toplam Fert Sayısı) Göre Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Dağılımı .

KKTC Genel

| Harcama Türleri | Toplam | Hanehalkı Büyüklüğü (Kişi) | | | | | | |
|--|-----------------|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7+ |
| | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,5 | 17,9 | 19,6 | 20,4 | 21,4 | 23,6 | 23,8 | 29,0 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 2,7 | 3,1 | 4,7 | 4,1 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,5 | 3,0 | 3,1 | 3,9 | 3,8 | 3,5 | 3,6 | 3,3 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,6 | 27,6 | 23,7 | 20,0 | 19,6 | 18,2 | 16,0 | 22,9 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 4,6 | 5,4 | 4,7 | 4,2 | 4,4 | 4,2 | 4,7 | 7,5 |
| Sağlık | 4,7 | 5,5 | 5,2 | 4,6 | 3,9 | 4,4 | 6,5 | 2,9 |
| Ulaştırma | 18,5 | 13,3 | 18,5 | 19,7 | 19,3 | 19,6 | 21,7 | 14,9 |
| Haberleşme | 3,3 | 3,4 | 3,3 | 3,1 | 3,4 | 3,7 | 3,8 | 5,2 |
| Eğlence ve Kültür | 2,6 | 3,4 | 2,5 | 2,4 | 2,7 | 2,5 | 1,7 | 0,6 |
| Eğitim Hizmetleri | 6,1 | 6,7 | 6,4 | 6,9 | 5,4 | 4,8 | 1,3 | 1,4 |
| Lokanta ve Oteller | 4,2 | 5,4 | 5,0 | 4,0 | 3,8 | 2,6 | 3,0 | 1,6 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,6 | 5,7 | 5,3 | 8,0 | 9,6 | 9,8 | 9,3 | 6,5 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 11.Hanehalkı Büyüklüğüne (Toplam Fert Sayısı) Göre Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Dağılımı.

KKTC Kır

| Harcama Türleri | Toplam | Hanehalkı Büyüklüğü (Kişi) | | | | | | |
|--|-----------------|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7+ |
| | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,2 | 19,3 | 19,9 | 20,1 | 19,7 | 24,1 | 22,6 | 25,3 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,8 | 3,0 | 2,9 | 3,1 | 2,2 | 2,3 | 6,3 | 6,6 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,7 | 2,7 | 3,1 | 4,2 | 4,0 | 4,0 | 3,5 | 3,9 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,7 | 29,4 | 26,3 | 18,8 | 19,3 | 17,0 | 12,6 | 18,9 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 5,0 | 6,9 | 4,5 | 4,6 | 5,1 | 4,2 | 4,1 | 11,5 |
| Sağlık | 5,3 | 6,8 | 6,6 | 4,9 | 4,4 | 4,6 | 2,2 | 2,5 |
| Ulaştırma | 19,8 | 9,7 | 16,5 | 23,1 | 22,4 | 20,9 | 26,5 | 19,6 |
| Haberleşme | 3,2 | 3,4 | 3,4 | 2,9 | 3,0 | 3,4 | 3,6 | 5,5 |
| Eğlence ve Kültür | 2,8 | 3,8 | 2,8 | 2,5 | 2,5 | 3,3 | 2,1 | 0,3 |
| Eğitim Hizmetleri | 3,7 | 3,7 | 3,2 | 4,4 | 3,9 | 3,0 | 1,2 | 0,7 |
| Lokanta ve Oteller | 4,2 | 5,2 | 5,4 | 3,6 | 3,7 | 2,9 | 3,8 | 1,3 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,8 | 6,1 | 5,5 | 7,8 | 9,8 | 10,4 | 11,4 | 4,0 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 10.Hanehalkı Büyüklüğüne (Toplam Fert Sayısı) Göre Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Dağılımı.
KKTC Kent

| Harcama Türleri | Toplam | Hanehalkı Büyüklüğü (Kişi) | | | | | | |
|--|-----------------|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7+ |
| | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,8 | 16,6 | 19,3 | 20,7 | 23,4 | 23,1 | 25,2 | 31,8 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,9 | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 3,3 | 3,9 | 2,7 | 2,3 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,4 | 3,3 | 3,2 | 3,4 | 3,6 | 3,0 | 3,7 | 2,9 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,5 | 26,0 | 21,6 | 21,4 | 19,9 | 19,4 | 20,3 | 25,7 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 4,2 | 4,1 | 4,9 | 3,8 | 3,7 | 4,1 | 5,3 | 4,7 |
| Sağlık | 4,0 | 4,3 | 3,9 | 4,2 | 3,4 | 4,2 | 11,9 | 3,2 |
| Ulaştırma | 17,2 | 16,4 | 20,2 | 15,6 | 15,7 | 18,4 | 15,6 | 11,5 |
| Haberleşme | 3,5 | 3,3 | 3,1 | 3,3 | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 5,0 |
| Eğlence ve Kültür | 2,5 | 3,1 | 2,3 | 2,2 | 2,9 | 1,7 | 1,1 | 0,9 |
| Eğitim Hizmetleri | 8,4 | 9,3 | 9,0 | 9,9 | 7,1 | 6,6 | 1,5 | 2,0 |
| Lokanta ve Oteller | 4,3 | 5,7 | 4,6 | 4,5 | 3,9 | 2,4 | 2,1 | 1,8 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,3 | 5,4 | 5,2 | 8,3 | 9,3 | 9,2 | 6,5 | 8,2 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 12.Hanehalkı Tipine Göre Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Dağılımı.

KKTC Genel

| Harcama Türleri | Toplam | Hanehalkı Tipi | | | | | | | |
|--|-----------------|------------------|------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|---|-----------------------------|
| | | Tek Çocuklu Aile | İki Çocuklu Aile | Üç veya Daha Fazla Çocuklu Aile | Çocuksuz Çift | Ataerkil veya Geniş Aile | Tek Yetişkinli Aile | Bir Arada Yaşayan, Akraba Olmayan Kişiler | Bir Arada Yaşayan Akrabalar |
| | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,5 | 21,0 | 21,4 | 24,6 | 19,2 | 32,9 | 17,9 | 22,0 | 18,5 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,8 | 2,8 | 2,6 | 3,3 | 3,0 | 7,0 | 2,7 | 3,8 | 2,9 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,5 | 4,0 | 4,0 | 3,4 | 3,1 | 2,3 | 3,0 | 4,3 | 2,7 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,6 | 20,8 | 19,6 | 17,8 | 23,2 | 16,1 | 27,6 | 20,4 | 21,4 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 4,6 | 5,1 | 4,6 | 4,5 | 4,6 | 3,6 | 5,4 | 5,3 | 1,2 |
| Sağlık | 4,7 | 4,9 | 4,1 | 4,7 | 6,1 | 8,2 | 5,5 | 2,5 | 0,7 |
| Ulaştırma | 18,5 | 20,6 | 20,0 | 20,3 | 20,2 | 9,8 | 13,3 | 13,7 | 8,8 |
| Haberleşme | 3,3 | 3,1 | 3,3 | 3,7 | 3,3 | 4,6 | 3,4 | 5,3 | 3,5 |
| Eğlence ve Kültür | 2,6 | 2,8 | 2,7 | 2,2 | 2,3 | 2,0 | 3,4 | 1,6 | 1,8 |
| Eğitim Hizmetleri | 6,1 | 2,7 | 4,5 | 3,3 | 5,1 | 4,1 | 6,7 | 11,8 | 26,8 |
| Lokanta ve Oteller | 4,2 | 3,5 | 3,8 | 2,3 | 4,4 | 3,2 | 5,4 | 3,0 | 7,9 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,6 | 8,8 | 9,5 | 9,8 | 5,5 | 6,2 | 5,7 | 6,2 | 3,8 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 14.Hanehalkı Tipine Göre Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Dağılımı.

KKTC Kır

| Harcama Türleri | Toplam | Hanehalkı Tipi | | | | | | | |
|--|-----------------|------------------|------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|---|-----------------------------|
| | | Tek Çocuklu Aile | İki Çocuklu Aile | Üç veya Daha Fazla Çocuklu Aile | Çocuksuz Çift | Ataerkil veya Geniş Aile | Tek Yetişkinli Aile | Bir Arada Yaşayan, Akraba Olmayan Kişiler | Bir Arada Yaşayan Akrabalar |
| | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,2 | 20,7 | 19,9 | 24,0 | 19,5 | 36,4 | 19,3 | 19,8 | 16,0 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,8 | 2,8 | 2,2 | 2,5 | 3,0 | 1,1 | 3,0 | 5,1 | 5,9 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,7 | 4,2 | 4,1 | 3,9 | 3,1 | 2,0 | 2,7 | 3,4 | 2,9 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,7 | 19,8 | 19,1 | 15,4 | 26,2 | 11,7 | 29,4 | 23,6 | 19,3 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 5,0 | 5,0 | 5,2 | 4,4 | 4,3 | 6,6 | 6,9 | 7,5 | 1,4 |
| Sağlık | 5,3 | 5,2 | 4,2 | 4,1 | 7,2 | 2,8 | 6,8 | 4,9 | 2,6 |
| Ulaştırma | 19,8 | 23,0 | 22,5 | 22,7 | 17,1 | 7,1 | 9,7 | 21,8 | 13,3 |
| Haberleşme | 3,2 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,5 | 5,1 | 3,4 | 3,6 | 3,1 |
| Eğlence ve Kültür | 2,8 | 3,0 | 2,5 | 3,0 | 2,2 | 2,7 | 3,8 | 0,9 | 3,1 |
| Eğitim Hizmetleri | 3,7 | 2,2 | 3,8 | 3,3 | 3,3 | 11,5 | 3,7 | 0,0 | 19,1 |
| Lokanta ve Oteller | 4,2 | 3,1 | 3,8 | 2,7 | 5,3 | 7,2 | 5,2 | 3,0 | 8,0 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,8 | 8,0 | 9,7 | 10,9 | 5,5 | 5,8 | 6,1 | 6,2 | 5,2 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 13.Hanehalkı Tipine Göre Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Dağılımı.
KKTC Kent

| Harcama Türleri | Toplam | Hanehalkı Tipi | | | | | | | |
|--|-----------------|------------------|------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|---|-----------------------------|
| | | Tek Çocuklu Aile | İki Çocuklu Aile | Üç veya Daha Fazla Çocuklu Aile | Çocuksuz Çift | Ataerkil veya Geniş Aile | Tek Yetişkinli Aile | Bir Arada Yaşayan, Akraba Olmayan Kişiler | Bir Arada Yaşayan Akrabalar |
| | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,8 | 21,3 | 23,3 | 25,0 | 18,9 | 31,1 | 16,6 | 23,5 | 19,2 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,9 | 2,8 | 3,0 | 4,0 | 3,0 | 10,3 | 2,5 | 3,0 | 2,0 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,4 | 3,7 | 3,8 | 3,0 | 3,1 | 2,4 | 3,3 | 4,9 | 2,6 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,5 | 22,1 | 20,3 | 19,8 | 20,1 | 18,5 | 26,0 | 18,1 | 22,0 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 4,2 | 5,2 | 3,9 | 4,7 | 5,0 | 2,0 | 4,1 | 3,7 | 1,2 |
| Sağlık | 4,0 | 4,4 | 3,9 | 5,3 | 5,0 | 11,1 | 4,3 | 0,8 | 0,2 |
| Ulaştırma | 17,2 | 17,3 | 16,8 | 18,4 | 23,4 | 11,3 | 16,4 | 8,0 | 7,5 |
| Haberleşme | 3,5 | 3,2 | 3,7 | 4,1 | 3,1 | 4,3 | 3,3 | 6,6 | 3,7 |
| Eğlence ve Kültür | 2,5 | 2,5 | 3,0 | 1,5 | 2,5 | 1,6 | 3,1 | 2,1 | 1,4 |
| Eğitim Hizmetleri | 8,4 | 3,3 | 5,3 | 3,2 | 6,9 | 0,0 | 9,3 | 20,1 | 29,0 |
| Lokanta ve Oteller | 4,3 | 4,1 | 3,6 | 2,1 | 3,5 | 1,0 | 5,7 | 3,0 | 7,8 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,3 | 9,9 | 9,3 | 8,9 | 5,5 | 6,5 | 5,4 | 6,2 | 3,3 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022

Tablo 15.Hanehalkının Temel Gelir Kaynağına Göre Aylık Toplam Tüketim Harcamasının Dağılımı.
KKTC Genel

| Harcama Türleri | Toplam | Temel Gelir Kaynağı | | | | | |
|--|-----------------|------------------------|--------------------|--------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
| | | Ücret veya Maaş Geliri | Müşteşebbis Geliri | Gayrimenkul Geliri | Mülk Geliri | Emekli Geliri | Diğer Karşılıksız Gelirler |
| | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi | Harcama Yüzdesi |
| Toplam | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Gıda ve Alkolsüz İçecekler | 20,5 | 21,3 | 18,5 | 7,5 | 19,5 | 24,0 | 18,6 |
| Alkollü İçecek, Sigara ve Tütün | 2,8 | 2,9 | 3,6 | 1,2 | 8,6 | 2,5 | 2,9 |
| Giyim ve Ayakkabı | 3,5 | 3,8 | 3,7 | 2,1 | 0,4 | 2,3 | 4,1 |
| Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar | 21,6 | 19,9 | 21,2 | 14,7 | 24,7 | 27,6 | 23,6 |
| Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri | 4,6 | 5,0 | 4,3 | 3,2 | 7,7 | 5,4 | 3,0 |
| Sağlık | 4,7 | 4,2 | 4,8 | 2,3 | 13,1 | 8,6 | 3,1 |
| Ulaştırma | 18,5 | 20,5 | 21,6 | 54,5 | 1,1 | 13,3 | 8,9 |
| Haberleşme | 3,3 | 3,5 | 3,1 | 1,4 | 3,4 | 3,1 | 3,4 |
| Eğlence ve Kültür | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,8 | 5,8 | 2,3 | 2,4 |
| Eğitim Hizmetleri | 6,1 | 3,7 | 3,9 | 1,4 | 0,0 | 1,7 | 18,2 |
| Lokanta ve Oteller | 4,2 | 3,6 | 4,8 | 3,6 | 4,9 | 2,6 | 7,3 |
| Çeşitli Mal ve Hizmetler | 7,6 | 9,0 | 7,8 | 5,3 | 10,8 | 6,6 | 4,5 |

Kaynak: İstatistik Kurumu, Hanehalkı Bütçe Anketi, 2021-2022